

## Saluzi – 飒露紫“ 渗透的逾越 ”

李继伟 / 7 . 2013 北京

“ Saluzi – 飒露紫 ”是中国古代皇室战马与现代游艇的交错重叠，是将中国文化的精神与世界资本经济的物质性进行溶解与渗透，以人文思想赋予游艇一个精神内含，用视觉艺术语言塑造“飒露紫”战马与游艇的文化与经济、艺术与社会的特殊关系。

“飒露紫”不是一个简单的奢侈品代名词，它是传统与当代、东方与西方不同文明自由对话的存在。而Victor.黄先生在谈到家族这艘约70米长，亚洲最大的游艇时说：“游艇是身份地位的象征，可我并不想为此而炫富。我想看到更多文化的精神、创造的力量和愉悦的未来”。这匹唐代战马“名流千史”，正如唐太宗李世民所言：“‘飒露紫’紫燕超跃，骨腾神骏，气贯三川，威凌八阵”。

这个作品，从“inForm状态”静态的建筑空间形式，扩展到动态海面浮涌的游艇，是观念在多维空间中流动的行走，用艳丽色彩与水墨的印迹，解构古代皇室战马的形态，塑造游艇文化时尚与冲动感官的愉悦，从视觉上弱化其存在状态，改变人们循规蹈矩的忙崇，批判讽刺了保守世俗的阅美习俗。

“颯露紫”是东方文明，是当代主义的精神，是时代的力量，追求文明与自由，穿越海天，逾越万古时空！